**安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》专著出版服务项目询价二次公告**

现对安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》专著出版服务项目进行二次公开询价，欢迎具备资格的供应商参加。

**一、项目名称及内容**

1、项目名称：安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》专著出版服务项目

2、招标人：安徽省古生物学会

3、资金来源：安徽省古生物学会

4、控制价格：20万元

5、标包划分：本项目不分包

**二、供应商资格条件**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、供应商须具有独立法人资格，能提供相应的服务，并有较强的服务能力；

3、具有有效期内的出版发行许可证及出版物经营许可证；

4、出版社所出版图书在国家和省级出版系统内的各项质量检查中没有不合格或不良记录；

**三、编制报价函要求**

1、报价函须经法定代表人或其授权代表签字、盖单位公章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权书。

2、报价函编制要求一式叁份（包含相应材料），正本一份，副本二份，密封包装，在封面上注明项目名称、编号，并加盖单位公章，其余材料包括拟出版图书编辑思路和设计方案、投标单位简介、出版物发行许可证、出版物经营许可证复印件、投标代表身份证复印件、项目团队成员资料、供应商业绩和荣誉证明等报送招标人（中标后，招标人有权核验所提供的所有证书及证明材料原件）。

**四、特别说明**

1、报价的供应商应就询价文件（见附件）第二章采购需求中的相关要求，做出一次性书面报价（单价、总价）（均按人民币进行报价）。

2、成交原则：在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以评分最高的供应商作为成交供应商(本项目资质技术分值占总分值的权重为60%，价格分值占总分值的权重为40%），供应商报价和承诺一经认可，即为成交的合同价。

3、投标报价是中标重要但不唯一的条件,请合理报价。

4、付款方式：合同签订后支付合同款30%，图书数码样稿送交作者审核定稿并交付中标人印刷，验收合格并服务完成后付清剩下70%。

**五、递交报价函的时间及地点**

1、报价的供应商在2021年10月29日17：00前，当面递交或快递递交（快递递交有效时间以签收时间为准）。

2、文件递交地址:安徽省合肥市政务区仙龙湖路999号安徽省地质博物馆

**六、联系方式**

项目单位：安徽省古生物学会

地址：合肥市政务区仙龙湖路999号

联系人：朱家虎

电话：0551-63548021 18505519836

网址：http://www.ahgm.org.cn

详情请见附件：

**安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》**

**专著出版服务项目询价文件**

**第一章 询价公告**

现对安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》专著出版服务项目进行二次公开询价，欢迎具备资格的供应商参加。

**一、项目名称及内容**

1、项目名称：安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》专著出版服务项目

2、招标人：安徽省古生物学会

3、资金来源：安徽省古生物学会

4、控制价格：20万元

5、标包划分：本项目不分包

**二、供应商资格条件**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、供应商须具有独立法人资格，能提供相应的服务，并有较强的服务能力；

3、具有有效期内的出版发行许可证及出版物经营许可证；

4、出版社所出版图书在国家和省级出版系统内的各项质量检查中没有不合格或不良记录；

**三、编制报价函要求**

1、报价函须经法定代表人或其授权代表签字、盖单位公章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权书。

2、报价函编制要求一式叁份（包含相应材料），正本一份，副本二份，密封包装，在封面上注明项目名称、编号，并加盖单位公章，其余材料包括拟出版图书编辑思路和设计方案、投标单位简介、出版物发行许可证、出版物经营许可证复印件、投标代表身份证复印件、项目团队成员资料、供应商业绩和荣誉证明等报送招标人（中标后，招标人有权核验所提供的所有证书及证明材料原件）。

**四、特别说明**

1、报价的供应商应就第二章采购需求中的相关要求，做出一次性书面报价（单价、总价）（均按人民币进行报价）。

2、成交原则：在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以评分最高的供应商作为成交供应商(本项目资质技术分值占总分值的权重为60%，价格分值占总分值的权重为40%。）,供应商报价和承诺一经认可，即为成交的合同价。

3、投标报价是中标重要但不唯一的条件,请合理报价。

4、付款方式：合同签订后支付合同款30%，图书数码样稿送交作者审核定稿并交付中标人印刷，验收合格并服务完成后付清剩下70%。

**五、递交报价函的时间及地点**

1、报价的供应商在2021年10月29日17：00前，当面递交或快递递交（快递递交有效时间以签收时间为准）。

2、文件递交地址:安徽省合肥市政务区仙龙湖路999号安徽省地质博物馆

**六、联系方式**

项目单位：安徽省古生物学会

地址：合肥市政务区仙龙湖路999号

联系人：朱家虎

电话：0551-63548021 18505519836

网址：http://www.ahgm.org.cn

**第二章 采购需求**

**一、项目概况**

《安徽地质遗迹》图书是对安徽省地质遗迹资源系统总结，全方位的介绍安徽重要地质遗迹资源，解读地质遗迹成因、展示地质遗迹景观，宣传地质遗迹保护，展现安徽自然生态之美。

1. **服务需求**

1.出版数量：不少于1200本，《安徽地质遗迹》（约10万字含300余张图片）；

2.成品规格：每本著作开本均为16开；

3.印制要求：每本著作装帧形式为精装，正文用铜版纸，克数不低于80g，四色彩印；

4.装订要求：

1）装订质量须达到国家相关质量标准。

2）装订整洁、饱满、新颖、无线头、不变形，书面平整，无起泡、折压痕迹。同时做到全书无空业、漏页等瑕疵。

5.印刷要求：

1）印刷质量须达到国家相关质量标准。

2）严格按纸质、印刷方式、规格、内容、颜色、数量等各项要求进行印刷。

3）图片清晰，饱和、还原自然，内文、标题的字体清晰，无重影、叠印和模糊现象。

4）印刷字体在放大镜下看油墨均匀、密封度好。

5）内文清洁无污点。

6.服务期限

合同签订后5个月内完成出版。

7.其他要求：

负责书号申请、封面及正文设计、审稿校对、印刷装订等所有出版事项。

**三、报价要求**

1.投标报价应以人民币为单位，投标人报价中应包括由项目实施所引发的一切费用，且均由投标人独自承担，含出版费、“三审三校”费、管理费、排版打样费、印刷费、设计费、装订费、稿费、包装费、运输费、仓储费、相关税费、代理费等及合同实施过程中所有不可预见的全部费用等，履约过程中采购人不再追加费用，投标人自承风险。

2.所有书籍印刷完成后，中标人负责免费送至采购单位指定地点，招标人组织相关专业人员进行现场验收并签署验收报告。

3.对因各种原因造成的图书装订、印刷等质量不合格或错装、漏装、误送及漏送的图书须由中标人负责退换，无法退换须扣除款项。

4.质量保证期（简称“质保期”）为 1 年，质保期内中标人对所供货物实行包换、包退。

5.对招标人的服务通知，中标人在接报后3小时内响应， 48小时内处理完毕。

报价函格式（仅供参考）：

**报价函**

项目名称：安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》专著出版服务项目

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》 |
| 采购人 | 安徽省古生物学会 |
| 报价 | 大写： 元  小写： 元 |
| 响应文件有效期 | 30日 |
| 服务期 | 供应商应在合同签订后5个月内完成出版 |
| 印刷质量 | 达到合格标准 |
| 合同形式 | 固定总价合同（总价包干） |
| 付款方式 | 合同签订后支付合同款30%，图书数码样稿送交作者审核定稿并交付中标人印刷，验收合格并服务完成后付清剩下70%。 |
| **备 注** | **1.我方符合询价文件供应商资格要求；**  **2.我方对询价文件所有条款无异议；**  **3.我方承诺完全响应询价文件所有条款。** |

**供应商名称： （盖章）**

**日期： 年 月 日**

**安徽省古生物学会《安徽地质遗迹》**

**专著出版服务评分标准及办法**

本项目资信、技术分值占总分值的权重为 60 %，价格分值占总分值的权重为 40 %。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 资信分（20分） | 获奖情况 | 1、供应商被评为“全国百佳出版单位”称号的，得2分  2、2016年1月1日以来供应商获得过国家级图书奖项的（如中华优秀出版物奖、中国出版政府奖、“五个一工程”奖等（含正奖与提名奖））每个得2分，最多得6分；  3、2016年1月1日以来供应商承担下列国家级项目的  （1）国家级出版基金项目，得2分；  （2）“十三五”国家重点出版物规划项目，得2分，  **注**：  （1）投标文件中提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料，以上材料提供复印件或影印件，须能体现投标供应商名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分。  （2）颁奖单位应为行政主管部门或在国内依法登记注册的协会（学会），“国内依法登记注册”以中国社会组织网查询结果为准。 | 0-12分 |
| 业绩情况 | 具有自然科学类书籍出版及发行项目业绩的，每提供一个自然科学类书籍业绩，得2分，满分8分。  **注**：  （1）响应文件中须提供合同或审定文件或网上公示截图扫描件或影印件（具有其中之一即可）等证明材料，同一合同不重复计分；  （2）如提供的上述材料无法体现项目类别或内容等关键内容，须另附业主证明（或验收报告）等证明材料扫描件或影印件。 | 0-8分 |
| 技术分（40分） | 对采购需求的理解 | 据供应商对自然科学类书籍编辑、设计需求的理解编写项目实施方案，进行综合评审。优：5分，良：3-4分，一般：2分，差或未提供不得分。 | 0-5分 |
| 编辑思路和设计方案 | 根据供应商对自然科学类书籍的编辑思路和设计方案进行综合评审，主要包括：  1.书籍的编辑思路（0-5分）优：5分，良：3-4分，一般：2分，差或未提供不得分  2.书籍的装帧设计方案（0-5分）优：5分，良：3-4分，一般：2分，差或未提供不得分 | 0-10分 |
| 项目团队保障 | 1、评委根据投标人对技术团队的实力展现进行评定，项目团队稳定、架构合理、完整、编辑人员配备充足、职责分工明确完全满足项目实际需要得0-6分；  2、项目团队负责人获得出版相关职称（编审得3分、副编审得2分，出版中级职称及以下得1分。最高得3分）  3、项目团队成员获得出版相关职称（编审得3分、副编审得2分，出版中级职称及以下得1分。最高得6分）  **注**：  1.投标供应商提供为项目负责人缴纳近六个月内社保证明材料复印件或影印件。2.提供人员证书复印件加盖投标人公章。 | 0-15分 |
| 样本评审 | 供应商需提供已出版图书2-3册，评委根据其版式设计，印制质量，开本大小等因素进行综合评定。被评为优秀得6-10分，一般得3-5分。 | 0-10分 |
| 价格分（40分） | 有效投标报价：通过资格评审和符合性评审的投标报价；  评标基准价：有效投标报价的算术平均值；  偏差率=（投标报价-评标基准价）/评标基准价\*100%；  投标报价得分：投标报价为基准价的得满分40分；投标报价每比评标基准价高或低1%扣0.5分，扣完为止。 | | |

**注：评标总得分计算方法：**

最终得分为评审小组各评标人以上评分的总和的平均值。以上打分均为整数，计算最终得分保留小数两位。

**中标原则为高分中标原则**

按评审得分由高到低顺序排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，评委可要求得分相同的投标人二次报价。